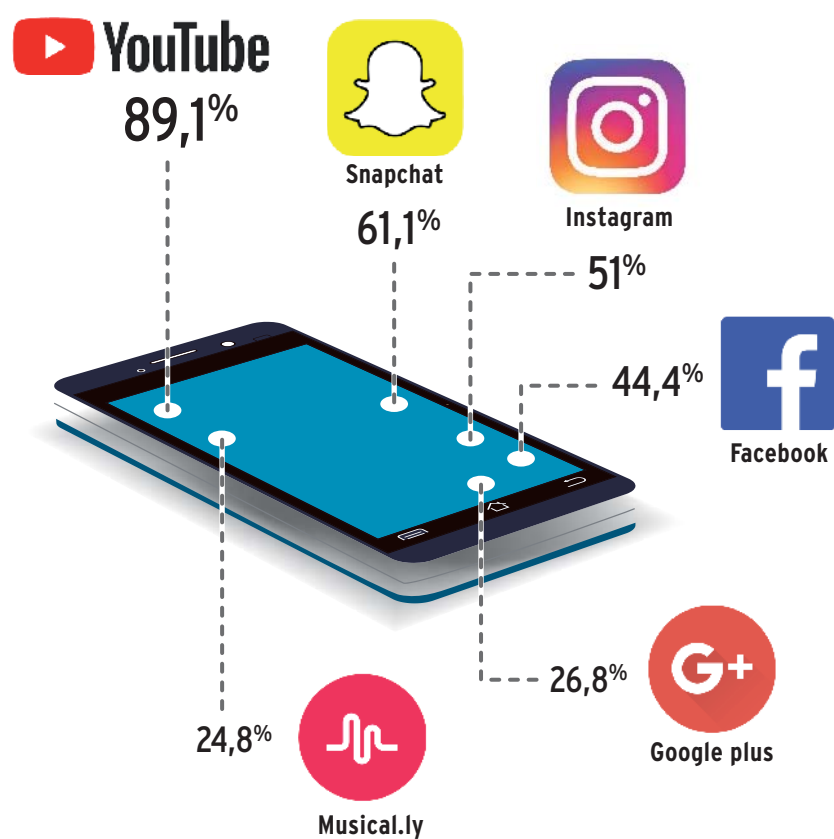


■ Jeux vidéo, réseaux sociaux, culture, découverte... ■ Une enquête menée à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine décrypte les pratiques numériques des 11-18 ans ■ Avec de gros écarts selon le sexe.

YouTube, star du net pour les 11-18 ans



Source : Enquête sur les pratiques numériques des jeunes, DRDJSCS et CRAJEP Nouvelle-Aquitaine, INJEP, 2017

INFOGRAPHIE CL

Les pratiques d'écriture et de photos



La pratique des jeux vidéo



Les garçons déclarent jouer le plus souvent à FIFA, Clash Royal, GTA et les filles à Clash Royal, Minecraft, Piano Tiles.

YouTube, leur chaîne favorite

«YouTube c'est la base, la base de la base.» «On pourrait vivre sans internet mais pas sans YouTube.» «S'il n'y avait pas YouTube, il n'y aurait rien pour les jeunes.» Les verbatims tirés des entretiens collectifs menés notamment au Foyer laïque d'éducation permanente (Flep) de Soyaux, ainsi que le chiffre édifiant de 89,1% des jeunes de Nouvelle-Aquitaine affirmant utiliser la célèbre plateforme d'hébergement de vidéos parlent d'eux-mêmes. Regarder des films, séries, tutoriels, documentaires, suivre des YouTubeurs plus ou moins célèbres, écouter de la musique..., YouTube est devenue une source de contenus important pour les jeunes. 15,2% des collégiens néo-aquitains y ont même créé leur propre chaîne, sur laquelle ils postent plus ou moins régulièrement des vidéos en tout genre, les mettant en scène ou non. YouTube devient ainsi un lieu d'expression et de création étonnant.

Le chiffre

96,4 %

Des jeunes Néo-Aquitains de 11 à 18 ans utilisent au moins un réseau social.

Amandine COGNARD
a.cognard@charentelibre.fr

«Jouer et se détendre», voilà ce que la majorité des jeunes de la région de 11 à 18 ans affirment faire grâce aux outils numériques. C'est ce que met en lumière une enquête menée par la Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale (DRDJSCS) et le Comité régional des associations de jeunesse et d'éducation populaire (Crajep), présentée mercredi à la médiathèque L'Alpha à Angoulême devant une cinquantaine d'éducateurs et professionnels du secteur. Sous l'impulsion du collectif Éducopnum, ces institutions ont cherché à quantifier ce que font vraiment les adolescents de la région sur la Toile. Pour mieux les comprendre mais aussi leur proposer de nouveaux outils, projets éducatifs en lien avec leurs pratiques numériques. Sur les 1 521 jeunes interrogés,

Ce que nos ados font vraiment en ligne

principalement en Poitou-Charentes, 69% ont affirmé jouer sur smartphone, PC, console ou tablette, et citent plus de 130 jeux différents. 82% jouent avec des proches présents physiquement et 59% avec d'autres joueurs en ligne.

Les garçons sur console, les filles sur smartphone

Les garçons, qui sont 91,1% à jouer à des jeux vidéo, se consacrent principalement à des jeux sur PC ou console, parmi les plus célèbres Fifa (foot), Call of Duty (combats). Alors que les filles, qui n'affirment qu'à 46% s'adonner

aux jeux vidéo, préfèrent les jeux sur smartphone, comme Clash Royale (stratégie), ou tablette, comme Piano Tiles (agilité).

«La différenciation des pratiques selon le sexe est très marquée dans les jeux vidéo, mais aussi dans les réseaux sociaux utilisés», note Marielle Stines, conseillère technique et pédagogique à la DRDJSCS. Les filles utilisent plus Snapchat, Instagram et Musical.ly (création d'un play-back et d'une chorégraphie sur un morceau musical) que les garçons. Et, au contraire, les garçons sont plus nombreux à utiliser Facebook, Spotify ou Twitter que les filles.

La grande majorité des jeunes utilisent le web pour écrire et partager des photos. Si les SMS (68,7%) restent majoritaires, le tchat (43,7%) et les commentaires (41,4%) ne sont pas loin derrière. Les mails, en revanche, semblent déjà «has been» pour beaucoup. «Au tout début, je ne parlais que par mails à mes copines. Maintenant, je n'ouvre même plus ma boîte», affirme une collégienne de 13 ans, interrogée dans l'enquête.

Au-delà de ces pratiques assez communes à la majorité des adolescents, l'enquête en a révélé d'autres plus marginales, mais intéressantes. Certains jeunes

ont ainsi expliqué faire des tutoriels de bricolage sur la plateforme Do it yourself, d'autres utiliser le web pour traduire des chansons, créer des albums de photos, lire des fictions auto-éditées, écrire des fanfictions, «réaliser» leur propre série... La majorité ont, en revanche, une mauvaise image du code informatique et des techniques de fabrication numérique: 76,9% déclarent n'en avoir aucune. «Ah le code, c'est tellement nul, on fait ça en ce moment en techno!» «Le code? Le code c'est pour débloquer les iPad volés.»

Ce lundi 13 novembre, professionnels et parents sont invités à discuter des jeunes et du numériques: bons et mauvais usages, à l'Espace Franquin à Angoulême, de 17h à 19h30.

Héloïse Guévenoux, 13 ans

«Pinterest et des nouvelles



«Je ne joue à aucun jeu vidéo, je vais surtout sur YouTube pour écouter de la musique et suivre des Américains que j'aime bien comme les Dolans Twins ou Hi I'm Mimi B,

qui raconte un peu sa vie, montre les vêtements qu'elle a achetés... J'utilise un peu Snapchat et Instagram pour échanger avec une amie qui habite loin. Mais surtout Pinterest pour trouver des photos qui me plaisent et m'en servir comme modèles pour dessiner. Je passe beaucoup de temps sur Netflix pour regarder des séries. Et sur mon smartphone, j'ai surtout l'appli Whatpad, qui permet de lire des nouvelles ou textes écrits par des filles en amateur.» (Photos Anne Kerjean et CL)

Abel Mandineau, 13 ans

«Sur la console une heure par jour



«J'utilise surtout YouTube pour regarder des vidéos de foot et je joue à Fifa 18, Call of Duty, GTA... Je joue environ une heure par soir en semaine et plus le week-end. Je suis aussi pas

mal de YouTubeurs marrants comme TK78 où des gars font des trucs un peu insensés comme mettre un ordi dans une baignoire... Ça me met de bonne humeur et ça m'évite de m'ennuyer. Comme réseau social, j'utilise surtout Snapchat, Instagram et Facebook. J'y vais surtout sur mon smartphone, le soir quand je suis chez moi, parce que je n'ai pas de forfait 4G. Dans le bus, j'écoute de la musique que j'ai téléchargée sur l'application MP3 musique.»

Nina Chabot, 13 ans

«Snapchat et les YouTubeuses

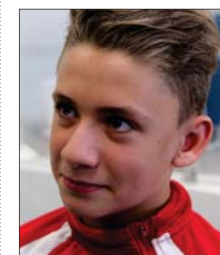


«Je passe beaucoup d'heures sur Snapchat ou Instagram sur mon téléphone, pour chatter avec mes copines, échanger des photos, regarder les stories des autres.

Mais après 20 heures, je ne peux pas, mes parents récupèrent mon téléphone. Sur YouTube, j'écoute beaucoup de musique et je suis des YouTubeuses beauté, comme Sananas. Mes amies suivent aussi Horia ou Mademoiselle Gloria. Et après, on en discute. Il y en a une qui suit aussi des YouTubeuses pâtisseries comme L'atelier de Roxane et essaie de reproduire les recettes. Moi, je ne l'ai jamais fait. Quand je suis en voiture et que je m'ennuie, je joue à Color Switch sur mon téléphone.»

Matéo Michaud, 13 ans

«Fifa, vidéos et réseaux sociaux



«Je ne vais jamais sur l'ordi chez moi. J'utilise ma PS3 pour jouer en ligne à Fifa et mon téléphone pour Instagram, Snapchat et Facebook. Et pour YouTube surtout. Je

regarde plein de vidéos de gens qui jouent à Fifa, montrent des techniques, et aussi des vidéos humoristiques sur des chaînes comme Lollywood, Le Woop, Mister V. Et je regarde les chaînes de mes copains aussi bien sûr. Sur mon smartphone, je joue à Clash Royale, 100 pics, un jeu avec des questions de culture générale, et Snake vs Block. Depuis quelque temps, avec mes copains, on réserve à la médiathèque L'Alpha pour venir jouer à Fifa tous ensemble le mercredi.»