

ENQUÊTE RÉGIONALE 2023 LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DES 11/25 ANS EN NOUVELLE-AQUITAINE

Qu'est ce que le Collectif EducPopNum ?

Le Collectif EducPopNum est un regroupement d'actrices et acteurs de tout le territoire néo-aquitain qui souhaitent travailler sur les liens réciproques entre éducation populaire et numérique et sur les enjeux que soulèvent ces liens : **comment le numérique peut être source d'émancipation, de participation, de transformation sociale ? Comment tendre vers un numérique plus soutenable écologiquement, juste économiquement et égalitaire socialement ?**

Les membres du Collectif EducPopNum sont des bénévoles et salarié.es d'associations, des élu.es et professionnel.les de collectivités, des enseignant.es, des chercheur.ses... toute personne qui souhaite se doter d'un espace de réflexions et/ou d'opérationnalité autour de ces thématiques.

Le CRAJEPNA coordonne et anime le Collectif qui existe depuis plus de 15 ans.

Pourquoi une enquête du les pratiques numériques des jeunes en Nouvelle-Aquitaine ?

En 2016, le collectif EducPopNum organisait les Assises des Usages Numériques en Nouvelle-Aquitaine avec pour thématique « Pratiques supposées, pratiques réelles des jeunes, quel accompagnement en ligne et hors ligne ? ». A cette occasion les participant.es ont constaté un manque de données spécifiques sur le sujet.

Souhaitant se doter d'indicateurs permettant d'objectiver leurs ressentis sur ces questions et d'adapter leur contenu pédagogiques aux réalités, les membres du Collectif lancent en 2017 la première enquête sur les pratiques numériques des jeunes en Nouvelle-Aquitaine.

Les résultats de l'enquête permettront également d'affiner les enjeux qui entourent la co-construction des politiques publiques avec nos partenaires institutionnels : le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine et la DRAJES.

Les pratiques évoluant rapidement, elle sera réactualisée en 2019.

L'enquête 2023 est donc la troisième menée sur le territoire néo-aquitain.



Quels indicateurs ? Quelles questions ?

- Quelle utilisation des réseaux sociaux par les jeunes ?
- Quels sont leurs espaces de paroles privilégiés ?
- Sont-ils conscients des risques liés à leurs pratiques numériques ?
- Pour autant, font-ils en sorte de les contourner ?

Les résultats de l'enquête vous permettront de répondre à ces questions et de nombreuses autres. Initialement composé de questions liées aux pratiques numériques, à l'équipement et à l'environnement du répondant, le questionnaire a été doté cette année de 3 nouvelles parties, visant à **analyser le niveau de conscientisation des jeunes** :

- L'esprit critique : confiance ; fake news ; influence et algorithme
- L'identité numérique : protection des données ; vie privée
- L'impact environnemental : conséquences écologiques des pratiques numériques

Quels objectifs ?

Les résultats bruts de cette enquête seront publiés sous licence libre. **Toute personne intéressée pourra s'en saisir** pour les retravailler selon ses besoins, par exemple, extraire les résultats d'un territoire ou d'une commune.

Les membres du Collectif EducPopNum ont identifié leurs propres objectifs :

- Récolter des données pour **comprendre et appréhender les pratiques numériques des jeunes**
- **Analyser l'évolution de ces pratiques**, notamment suite à la crise sanitaire
- Permettre à chacun (professeur.e, animateur.rice, collectivité, etc.) d'**adapter ses contenus pédagogiques** : outils de communication, sujets à approfondir avec les jeunes ou au contraire, des sujets qui semblent majoritairement compris et appliqués

Quels publics cibles ?

L'enquête est à destination de tous les jeunes de 11 à 25 ans, résidant en Nouvelle-Aquitaine.

Méthodologie

L'enquête est menée sous la forme d'un questionnaire, numérique ou papier, qui comporte 23 questions (temps de réponse estimé : 5 à 10 minutes).

Elle est diffusée largement, via différents canaux.

L'objectif établi en collaboration avec l'INJEP, est de 3000 réponses et au minimum 200 par département.

Un séminaire collectif d'analyse des résultats donnera lieu à la rédaction d'une synthèse argumentée.



Temporalité

- Du 19 juin au 31 octobre 2023 : passation de l'enquête
- Les 9 et 10 novembre 2023 : séminaire d'analyse collectif des résultats
- Janvier 2024 : publication et diffusion des résultats

A partir de janvier 2024, les membres du Collectif diffuseront et valoriseront les résultats notamment par le biais de présentations collectives. Nous pourrions alors prévoir une présentation physique suivie d'un échange auprès de vos équipes.

En pratique

Lien vers le questionnaire : <https://forms.animafac.net/index.php/676712?lang=fr>



Plus d'infos, outils de communication (affiches, flyers...) et guide de passation : <http://www.educpopnum.org/le-programme/enquete-crajep-injep/>

Résultats de l'enquête 2019/2020 : <http://www.educpopnum.org/enquete-2019-2020/>

Résultats de l'enquête 2017 : <http://www.educpopnum.org/enquete-2017/>

Nous contacter

Pour toutes questions ou renseignements, n'hésitez pas à solliciter :

Fanny BISIAUX – chargée de mission

Par mail : contact@educpopnum.org / Par téléphone : 06 65 92 15 15

